



DESTAQUE

Newsletter

JORNAL DA CASA

O seu boletim informativo mensal

Cerca de 181 adolescentes de 20 centros da **Fundação CASA** participaram do concurso de redação "**Minha Penny Lane**", inspirado na icônica canção dos Beatles. A iniciativa, em parceria com as **Fábricas de Cultura**, convidou os jovens a descreverem seus bairros e cidades natais, resgatando memórias e sentimentos de pertencimento. Os textos, repletos de cenas do cotidiano, personagens marcantes e reflexões sociais, foram celebrados em uma cerimônia virtual de premiação em abril. Os vencedores do primeiro lugar, dois jovens do **CASA Guarulhos**, tiveram sua letra, "My Street Vilão", adaptada para o ritmo do funk e gravada profissionalmente em estúdio. O segundo lugar ficou com o **CASA Marília**, o terceiro com o **CASA Ouro Preto**, o quarto com o **CASA Cerqueira César** e o quinto com o **CASA São Paulo**.

Adolescentes homenageiam seus bairros em concurso inspirado em música dos Beatles

Saiba +



Saiba +

NAS REGIONAIS

DRCAP

Cultura: 3ª edição do Momento Literário

Jovens do CASA Itaquera apresentam poemas, músicas e teatro

Saiba +



DR2

Ex-atleta da Seleção Brasileira visita centro

Jovens do CASA Peruíbe jogaram basquete com o profissional

Saiba +



DR3

Jovens participam de oficina de Coquetelaria

CASA Maestro Carlos Gomes levou jovens para aula experimental

Saiba +



DR4

Profissionalização: aula prática de elétrica

Jovens do CASA Rio Dourado aprenderam a fazer reparos e manutenções

Saiba +



Quer saber mais?

Aponte seu celular para o QR CODE e entre na comunidade do WhatsApp da Fundação CASA!



NOTÍCIA



Fundação CASA lança concurso 'Dando a Letra' para criação de fonte institucional feita por adolescentes

O concurso convida adolescentes de **todos os centros socioeducativos a todos os centros socioeducativos a todos os centros socioeducativos** a participar, resultando em dois estilos de fonte: a **Fonte Formal**, destinada a documentos oficiais, e a **Fonte Artística**, ideal para campanhas e mídias sociais. Essa iniciativa reforça o compromisso da **Fundação CASA** com a inclusão e o protagonismo juvenil, pois a tipografia é vista como uma expressão de identidade, voz e memória dos jovens. Os três melhores trabalhos serão reconhecidos.

Saiba +