

TERMO DE DOAÇÃO N.º 006/2021

PROCESSO N.º 1308/21

DONATÁRIA: FUNDAÇÃO CASA-SP

DOADORA: DANIELA BORGES BARRETO

CHAMAMENTO PÚBLICO N.º --

OBJETO: Recebimento de doação destinada exclusivamente para aplicar o Projeto Chega de Riscos que visa prevenir e educar como estratégia de solidificar a formação e reabilitação dos adolescentes facilitando a integração no mercado de trabalho e no convívio social.

Pelo presente instrumento, de um lado a **Fundação CASA**, com sede na rua Florêncio de Abreu, nº 848 – Luz, neste ato representada pelo seu Chefe de Gabinete Sr. **YURI HORALEK E DOMINGUES**, portador da cédula de identidade de RG nº 34.811.844-2, CPF/MF nº 369.849.918-54, doravante denominado **DONATÁRIA**, e de outro, **DANIELA BORGES BARRETO**, CPF/MF nº 250.256.378-05, com endereço Rua Vaifro de Biaggi, nº 144, apto b 62 – Parque Campolim, na cidade de Sorocaba, no Estado de São Paulo, portadora da Cédula de Identidade - RG nº 20.868.413, CPF/MF n.º 250.256.378-05, denominada **DOADORA**, com fundamento na Portaria Normativa n.º 335/2020, lavram o presente TERMO DE DOAÇÃO, nas condições a seguir aduzidas:

CLÁUSULA PRIMEIRA – DO OBJETO

- 1.1. O objeto do presente consiste na doação, sem encargos, pela DOADORA:
- 1.2. Através do Projeto “Chega de Riscos”, que tem como objetivo prevenir e educar como estratégia de solidificar a formação e reabilitação dos adolescentes visando a integração no mercado de trabalho e no convívio social, com estratégias multidisciplinares para potencializar a recuperação, o crescimento da autoestima e habilidades humanas com o intuito de colaborar para uma sociedade com igualdade homogênea, com oportunidades e saudável.

CLÁUSULA SEGUNDA – DAS OBRIGAÇÕES DOS SIGNATÁRIOS

2.1. Caberá DONATÁRIA:

- a. Fornecer as informações e apoio necessários ao desempenho dos serviços a serem executados.
- b. Exercer o acompanhamento e controle sobre a execução dos serviços.
- c. Designar o gestor responsável pelo acompanhamento dos serviços,



2.2. Compete à DOADORA:

- a) executar o objeto deste Termo, zelando pela observância da qualidade técnica;
- b) disponibilizar gratuitamente acesso aos usuários indicados pela DONATÁRIA;
- c) prestar à DONATÁRIA, sempre que solicitado, informações e esclarecimentos necessários;
- d) indicar um interlocutor para informar sobre a execução dos serviços;
- e) indicar a equipe que irá trabalhar no projeto e um interlocutor responsável por informar sobre a execução dos serviços.

CLÁUSULA TERCEIRA – DA VIGÊNCIA

3.1. O presente instrumento vigorará pelo período de 12 (doze) meses, contados a partir de sua assinatura.

CLAUSULA QUARTA – DO VALOR DA DOAÇÃO

4.1. A presente doação terá o valor estimado de R\$ 75.000,00 e sua utilização se encontra detalhada no Plano de Trabalho.

CLAUSULA QUINTA: LOCAIS QUE SERÃO DESTINADOS A DOAÇÃO:

5.1. A doação será destinada aos adolescentes em cumprimento de medida socioeducativa nos CASAs: Sorocaba I, Sorocaba II e Sorocaba III.

CLÁSULA SEXTA – DAS DISPOSIÇÕES FINAIS E GERAIS

6.1. A presente doação é feita sem coação ou vício de consentimento, estando a DONATÁRIA livre de quaisquer ônus ou encargos.

6.2. A DONATÁRIA declara que aceita a doação em todos os seus termos.

6.3. Os bens, serviços ou direitos a serem doados nos termos deste ajuste serão recebidos com o ateste do gestor da DONATÁRIA, após encerramento do prazo de vigência da doação.

6.4. Fica vedada a menção a presente doação, pela DOADORA, para fins publicitários.

6.5. As informações, dados e demais elementos resultantes dos serviços doados deverão ser disponibilizados sem quaisquer ônus ou restrições quanto a sua utilização pela DONATÁRIA, respeitada a legislação vigente com relação à privacidade e intimidade das pessoas.

6.6. O presente termo passa a vigorar entre as partes na data de sua assinatura, devendo seu extrato ser publicado no Diário Oficial do Estado.



6.7. A presente doação não caracteriza novação, pagamento ou transação em relação a eventuais débitos da DOADORA para com a DONATÁRIA.

6.8. O presente Termo de Doação é firmando em caráter irrevogável e irrevocabél.

6.9. Fica eleito o Foro da Comarca de são Paulo – SP para dirimir quaisquer dúvidas ou omissões que possam resultar do presente Termo de Doação.

E para firmeza e como prova de assim haverem, entre si, ajustado e lavrado este Termo de Doação, em 2 (duas) vias de igual teor e forma, que, depois de lido e achado conforme, segue assinado pelas signatárias e pelas testemunhas ao final identificadas.

São Paulo, de de 2021.



DANIELA BORGES BARRETO
Doadora

YURI HORALEK E DOMINGUES
Fundação CASA-SP
Donatária

TESTEMUNHAS:

Tatiane Regina Faula Horta
Chefe de Seção

Alessandra Batista Leite
Gerente Técnico

DOCUMENTO ASSINADO DIGITALMENTE, CONFORME IMPRESSÃO À MARGEM DIREITA



Plano de Trabalho

CHEGA DE RISCOS

Apresentação

Publicitária e empresária Daniela Bier Formada em Publicidade pela Faculdade Cásper Líbero com pós em Gestão Pública, iniciou sua carreira na agência Agnelo Pacheco, e em seguida como produtora comercial na Cia Brasileira de Marketing (COBRAM) à frente do programa “Casa São Paulo” na Rede Mulher, apresentado pela atriz Cris Nicolloti.

Atuou por 4 anos como produtora executiva na central de produção da TV Gazeta para o programa “Mulheres”.

Esteve à frente na produção executiva da Rádio América, idealizando com o repórter Luiz Barros o quadro “América no seu Bairro “ onde solucionavam problema reais da população junto as autoridades.

Foi Assessora Parlamentar na Câmara Municipal de São Paulo por 8 anos, participando ativamente das Comissões de Justiça, Direitos Humanos e realizou trabalhos de desvulnerabilização e encaminhamentos de reabilitação para munícipes e atuou de forma ampla na assistência social.

Também fez atendimento do núcleo de parcerias de conteúdo do PORTAL R7, na Rede Record.

Em 2012 foi convidada para a IQ Agenciamento, responsável pelo relacionamento e fluxo de ações de grandes influenciadores digitais como: Manual do Mundo, Cauê Moura, Não Salvo, Kéfera Buchmann e Bruna Vieira.

Em 2013 iniciou a gestão de carreira e o comercial da atriz e youtuber Kéfera.

Em 2016 assumiu a Direção Artística da Digital Stars, e ao final de 2017 criou a Pódio Marketing, onde aplica todo o seu conhecimento, conectando marcas, artistas e influenciadores digitais, e tendo iniciado o empreendedorismo viral, no qual capacita funcionários a exercerem a abertura e autonomia de suas próprias empresas. Atualmente, Ceo da Podio Mkt empresa que gerencia e realiza projetos digitais voluntários e faz gestão temporária de influenciadores que tenham objeto artístico de mudança do mundo em que vivemos através de voluntariado e causas sociais.

Em 2019, foi professora certificada pelo CRAS, pelo curso de “REDES SOCIAIS PARA OS IDOSOS”, na prefeitura municipal de São Paulo.

Filha adotiva, da comunicadora Xenia Bier, na infância foi considerada autista, inadaptável socialmente no período escolar, posteriormente também com dislexia não tratada e não reconhecida pela



família, passou toda a infância e adolescente sem tratamento. No início da fase adulta encontrou no esporte e nas artes marciais a única forma de se reestruturar. Com dificuldade de foco não concluiu 3 cursos superiores, e somente após os 20 anos, com ajuda do esporte e identificação com o curso de comunicação social, sociologia e gestão, concluiu sua graduação. E após esse período ainda foi diagnosticada com déficit de atenção e hiperatividade, mais uma vez tratado através de amigos e familiares com inserção no mundo do esporte.

Com mais experiência e autoconhecimento, buscou atendimento especializado e foi diagnosticada com síndrome borderline aos 30 anos, onde o único caminho possível foi a superação, e o tratamento que durou 5 anos com a terapeuta Helena Silveira e Beatriz Botelho, sempre aliado a atividade física regular constante.

Justificativa Técnica

Incentivar a formação de jovens aptos ao pensamento acolhedor e não violento, para que adquiram, através da troca de experiência com pessoas que tem história de superação, o entendimento prático e assertivo de que existem outros caminhos individuais de construir um futuro feliz e seguro. Que através de conhecimento é possível haver superação de violência psicológica e física, baixa autoestima, depressão e comorbidades através do acesso ao reforço educacional, palestras, visitas técnicas e incentivo ao esporte. Praticar ações preventivas em datas institucionais com prestação de serviço em campanhas em atenção à vida e saúde.

Objetivo geral

Prevenir e educar como estratégia de solidificar a formação e reabilitação dos adolescentes. Criar conexões seguras com o mercado de trabalho, intelectual, esportivo e família.

Objetivos específicos

Ser uma ferramenta de debates, ações, culturais, educativas e esportivas, trazer oficinas sócio educativas para a desvulnerabilização psicológica e social dos menores, visando a integração no mercado de trabalho e no convívio social, propiciando o acesso a equipes de trabalho voluntário e assistencial com estratégias multidisciplinares para potencializar a recuperação o crescimento da autoestima e habilidades humanas com o intuito de colaborar para uma sociedade com igualdade, homogênea, com oportunidades e



saudável. Focar na importância do discurso não violento e da criação do grupo de apoio e suporte para que a célula protetiva perdure até a readaptação social.

Público alvo

Jovens com idade entre 14 e 16 anos, que estejam próximo de concluir suas medidas sócio educativas preferencialmente nesse primeiro momento, que tenham cometido infrações leves.

Locais de aplicação do projeto:

CASAs Sorocaba I, II e IV

Descrição das atividades que serão ministradas, estrutura temática, (metodologias, equipamentos e recursos humanos que serão utilizados);

Apresentação da mentora, receptividade e acolhimento para rodas de conversa e atendimento monitorado;

Introdução e acompanhamento psicológico tema: “ATITUDE PERANTE PERDA/DERROTA”;

Introdução e acompanhamento psicológico tema: “POSITIVIDADE E RETOMADA DA CONSCIÊNCIA”;

Implantação “Atitude de Atleta – perante a vida e desafios”;

Cursos e palestras nas áreas de arte, esporte e beleza;

Célula Protetora – Escolha do Nicho Profissional;

Monitoramento de 30 dias – risco zero (30 dias sem qualquer tipo de infração)

Visitas programadas aos parceiros, com intuito de estimular o crescimento profissional dos jovens;

Material de divulgação e para conscientização e recursos;

- Quantidade de beneficiados;

1 turma com 10 alunos – para termos um modelo de padrão estipulado (piloto).

- Perfil dos beneficiados;

Jovens com idade entre 14 e 16 anos, que estejam próximo a concluir sua pena, preferencialmente nesse primeiro momento, que tenham sido condenados por delitos leves.

Plano de carga horária; período em que ocorrerão as atividades; cronograma;

45 minutos diários, pelo período mínimo de 30 dias e máximo de três meses – com acompanhamento durante a pós medida, pelo período de 30 dias a 12 meses.



FASE 1 - MENTORIA

Duração: 2 semanas.

- Semana 1:

Apresentação da comunicação não violenta;

Palestras;

Roda de Conversa com o grupo - história de vida, atitude de atleta, desafios, atitude perante perda e derrota) história de personalidades, políticos com expressão local e mundial, hist.[órias de algumas marcas.

Dinâmica de Grupo – Atitude de atleta perante a vida – mentoria – treino – jogo – time, onde o mentor traçara um paralelo para construir autoconfiança, melhoria da autoimagem e empatia com a sociedade. “Apresentação sobre um novo quadro da família vida e sociedade”

* Se possível todo juntos assistem ao filme Sociedade dos Poetas Mortos.

- Semana 2:

Palestras de convidados – Marcio Catennaci (Disciplina/Superação através do esporte) – Rose Rocha (Auto Estima – Reconstrução) – Raquel Suguitani (Educação Financeira) – Bruna Dias – (tema) – Fabinho Alianças (empreender após a reclusão, e quais os maiores problemas).

FASE 2 – REINTEGRAÇÃO MENTAL

Duração: 2 semanas.

- Semana 3:

Roda de Conversa: Para reintegração mental, onde os jovens irão se subdividir em grupo de 10.

- Semana 4

Visita técnica: Para entender como funcionam as dinâmicas que envolvem atividades de grupos e expressão de destaque na sociedade. (grupos de 10 jovens)

Princípio: Início de Estudo de cada jovem para entender as suas aptidões técnicas e profissionais.



FASE 3 – CÉLULA PROTETORA

Duração: 2 semanas.

Escolha de nicho profissional – Dani Bier escolhe duplas para mentoria, onde as duplas vão trocar informações sobre as visitas, rodas conversa, palestras – e orientação sobre comunicação digital, interação com a família e a sociedade. (trabalho + social) - Chega de risco – elencar tudo que possa me levar a voltar a infração e ao crime – não ter medo de dizer não. Entender que o passado está relacionado a perdas mais o futuro está relacionado ao poder e as novas possibilidade de crescimento.

FASE 4 – MEU FUTURO BRILHA

Duração: 2 semanas.

Meu futuro brilha – Duplas farão apresentação da perspectiva de vida de cada um, podendo ter desenhos e textos, que represente melhor sua situação e sua evolução dentre do projeto.

Ter o máximo de jovens reabilitados, reinseridos e atuando de forma positiva na sociedade e no mercado de trabalho, com rede de apoio, criado com voluntários e profissionais que sirvam de estrutura para que esse jovem não volte a ser reincidente.

FASE 5 – PRIMEIRO EMPREGO

Os jovens que se destacarem durante o processo do projeto, poderão ter a possibilidade de contratação nas empresas parceiras.

Valor previsto da doação:

R\$25.000,00 por local de atendimento

Totalizando a previsão de gastos de R\$75.000,00.

PARCEIROS



Casi



CATENACC
I TEAM

Resultado desejado

Diminuir os casos de reincidência, que com o devido acompanhamento mostrar que com a oportunidade certa, existem outros caminhos a seguir. FORMAR um novo perfil de cidadão e que o estigma de baixa confiabilidade que a sociedade impõe ao menor infrator seja transformado em casos de êxito e transformação.

Responsabilidades da Fundação CASA

- Ceder espaço e material de trabalho como mesas e cadeiras;
- Selecionar os jovens com o perfil correto e auxiliar a mentora na execução do cronograma do projeto, disponibilizando os adolescentes participantes no local e horário agendados.

Responsabilidades da Entidade

Compromisso de entrega, comprometimento com o projeto, com a fundação casa e principalmente com os jovens atendidos, de que o cronograma e projeto proposto serão entregues com qualidade e pontualidade, para que possamos colher os melhores resultados possíveis, para que esse projeto tenha um impacto que de fato mude nossa sociedade.