



ACORDO DE COOPERAÇÃO Nº 013/2023-SCP
PROCESSO: FUNDCASASP-PRC-2023-00448

ACORDO DE COOPERAÇÃO que entre si celebram a Fundação Centro de Atendimento Socioeducativo ao Adolescente – **FUNDAÇÃO CASA-SP** e **INSTITUTO SOCIAL SER MAIS**.

A **FUNDAÇÃO CENTRO DE ATENDIMENTO SOCIOEDUCATIVO AO ADOLESCENTE - FUNDAÇÃO CASA-SP**, instituída pela Lei nº 185, de 12 de dezembro de 1973, com alterações que lhe foram introduzidas, inscrita no Cadastro Nacional da Pessoa Jurídica do Ministério da Fazenda sob o nº 44.480.283/0001-91, com sede na Rua Florêncio de Abreu, nº 848, Luz, São Paulo, Capital, neste ato representado pelo senhor **JOÃO VERÍSSIMO FERNANDES**, Presidente da Fundação CASA-SP, nos termos do Decreto publicado no DOE de 11/01/2023, e pelo senhor **AURÉLIO OLÍMPIO DE SOUZA**, Diretor Administrativo nomeado nos termos da Portaria Administrativa nº 831/2019, doravante denominada **FUNDAÇÃO CASA-SP**, e

O **INSTITUTO SOCIAL SER MAIS**, inscrito no CNPJ/MPF sob o nº 08.698.871/0001-32, com sede à Rua Taquari, nº 546 – Espaço Ser Mais Marcial 177, Mooca - SP, CEP 03166-000, neste ato representado por **WANDREZA APARECIDA FERREIRA**, portador da cédula de identidade com RG nº 22.435.804-2, inscrito no CPF sob o nº 265.896.768/36, nos termos de sua Procuração, doravante denominada **INSTITUTO SOCIAL SER MAIS**, celebram o presente Acordo de Cooperação, em conformidade com as normas legais vigentes, no que couber, com a Lei 13.019/14 alterada pela 13.204/15, mediante as seguintes cláusulas e condições:

CLÁUSULA PRIMEIRA - DO OBJETO

O presente Acordo tem por objeto estabelecer a mútua cooperação entre a **FCASA-SP** e o **INSTITUTO SOCIAL SER MAIS**, por meio de aulas e atividades educativas visando o desenvolvimento pessoal e profissional aos adolescentes, sobretudo nas áreas de comunicação, marketing, publicidade e tecnologia, na perspectiva de favorecer a convivência em grupo, iniciação profissional e a geração de renda por meio do setor varejista, de e-commerce e comunicação aos adolescentes em Pós - Medida da DRMSE e DRMNO, conforme plano de trabalho.

CLÁUSULA SEGUNDA - DAS OBRIGAÇÕES DOS PARTICIPES

I - Compete a **FCASA-SP**:

- Colaborar com a parceria, para o desenvolvimento adequado do Plano de Trabalho (Anexo I);
- Prestar esclarecimentos e informações aos interessados na execução do acordo;

Assinado com senha por DENIS DOS SANTOS GOMES DA SILVA - CHEFE DE SEÇÃO EM EXERCÍCIO / SCP - 19/04/2023 às 10:08:09, ALESSANDRA BATISTA LEITE - GERENTE TÉCNICO / GPAR - 19/04/2023 às 10:10:48, AURELIO OLIMPIO DE SOUZA - DIRETOR ADMINISTRATIVO / DGA - 19/04/2023 às 10:14:49 e JOÃO VERÍSSIMO FERNANDES - PRESIDENTE / GP - 19/04/2023 às 12:07:50
Autenticado com senha por LILIAN MENDES DE OLIVEIRA - AGENTE DE APOIO ADMINISTRATIVO / SCP - 19/04/2023 às 09:00:17
Documento Nº 70933319-9174 - consulta à autenticidade em <https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=70933319-9174>



FUNDCASASPDC12023296998

SIGA

- c) Designar um gestor para acompanhar e avaliar as etapas de desenvolvimento do trabalho, e estabelecer intercâmbio de informações com o gestor designado pela parceira;
- d) Divulgar a parceria por veículo institucional, sem destinação a promoção de marketing

II - Compete ao Instituto Social Ser Mais:

- a) Executar, em conjunto com a Fundação CASA – SP, o plano de trabalho, zelar pela boa qualidade das ações e serviços prestados buscando alcançar eficiência, eficácia e efetividade em suas atividades;
- b) Observar, no transcorrer da execução de suas atividades, as orientações emanadas da Fundação CASA - SP, elaboradas com base no acompanhamento e supervisão;
- c) Seguir as orientações da Instituição, adentrando ao local somente com equipamentos e materiais previstos para a execução da parceria; não se utilizar de fotos e/ou vídeos que exponham adolescentes e a Fundação CASA, sem o consentimento da própria;
- d) Relatar aos responsáveis qualquer informação que comprometa o desenvolver do projeto
- e) Divulgar a parceria por veículo institucional, sem destinação a promoção de marketing;

CLÁUSULA TERCEIRA - DA EXECUÇÃO

As atividades decorrentes do presente Acordo serão executadas fielmente pelos partícipes, de acordo com suas cláusulas, respondendo cada um pelas consequências de sua inexecução total ou parcial.

As ações relacionadas à execução das atividades objeto deste Acordo dar-se-ão conforme cronograma de execução, preliminarmente acordado entre os partícipes.

CLÁUSULA QUARTA - DOS RECURSOS FINANCEIROS OU DO ÔNUS

Não haverá transferência voluntária de recursos financeiros entre os partícipes para a execução do presente Acordo de Cooperação. As despesas necessárias à plena consecução do objeto acordado, tais como: pessoal, deslocamentos, comunicação entre os órgãos e outras que se fizerem necessárias, correrão por conta das dotações específicas constantes nos orçamentos dos partícipes. Os serviços decorrentes do presente acordo serão prestados em regime de cooperação mútua, não cabendo aos partícipes quaisquer remunerações pelos mesmos.

CLÁUSULA QUINTA - DO ACOMPANHAMENTO

Cada partícipe indicará um gestor e seu respectivo substituto (pessoa física) para acompanhar a execução deste acordo, *art. 61 da Lei nº 13.019/2014*.

Ao gestor do Acordo de Cooperação da FCASA-SP, competirá dirimir as dúvidas que surgirem na sua execução e de tudo dará ciência a Administração da FCASA-SP.



Assinado com senha por DENIS DOS SANTOS GOMES DA SILVA - CHEFE DE SEÇÃO EM EXERCÍCIO / SCP - 19/04/2023 às 10:08:09, ALESSANDRA BATISTA LEITE - GERENTE TÉCNICO / GPAR - 19/04/2023 às 10:10:48, AURELIO OLÍMPIO DE SOUZA - DIRETOR ADMINISTRATIVO / DGA - 19/04/2023 às 10:14:49 e JOÃO VERÍSSIMO FERNANDES - PRESIDENTE / GP - 19/04/2023 às 12:07:50

Autenticado com senha por LILIAN MENDES DE OLIVEIRA - AGENTE DE APOIO ADMINISTRATIVO / SCP - 19/04/2023 às 09:00:17

Documento Nº 70933319-9174 - consulta à autenticidade em <https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/signaex/public/app/autenticar?n=70933319-9174>



FUNDCASAS/DC/2023/296/968



Parágrafo Primeiro - O gestor do Acordo de Cooperação anotará, em registro próprio, todas as ocorrências relacionadas com a execução do objeto, determinando o que for necessário a regularização das faltas ou defeitos observados.

Parágrafo Segundo - O acompanhamento não exclui e nem reduz a responsabilidade dos outros partícipes perante a FCASA-SP, e/ou terceiros.

CLÁUSULA SEXTA - DA VIGÊNCIA

O prazo de vigência do presente acordo será contado a partir da data de sua assinatura, por 12 (doze meses) podendo ser prorrogado por iguais e sucessivos períodos, não ultrapassando o limite máximo de 60(sessenta) meses.

CLÁUSULA SÉTIMA - DA ALTERAÇÃO

Este Acordo poderá ser alterado em qualquer de suas cláusulas e disposições, exceto quanto ao seu objeto, mediante Termo Aditivo, de comum acordo entre as partes, desde que tal interesse seja manifestado, previamente, *conforme previsão do art. 57, da Lei nº 13.019/2014*.

CLÁUSULA OITAVA - DA DENÚNCIA E DA RESCISÃO

A denúncia ou rescisão deste Acordo poderá ocorrer a qualquer tempo, por iniciativa de qualquer um dos partícipes, mediante notificação, com prazo mínimo de antecedência de 60 (sessenta) dias, *art. 42, da Lei nº 13.019/2014*. A eventual rescisão deste Acordo não prejudicará a execução de atividades previamente acordadas entre as partes, já iniciadas, os quais manterão seu curso normal até sua conclusão.

Parágrafo Único - Constituem motivo para rescisão de pleno direito o inadimplemento de quaisquer de suas cláusulas, o descumprimento das normas estabelecidas na legislação vigente ou a superveniência de norma legal ou fato que tome material ou formalmente inexecutável, imputando-se aos partícipes as responsabilidades pelas obrigações.

CLÁUSULA NONA - DA PROTEÇÃO DE DADOS PESSOAIS

As partes se comprometem a tratar os dados pessoais envolvidos na confecção e necessários à execução do presente Acordo, única e exclusivamente para cumprir com a finalidade a que se destinam e em respeito a toda a legislação aplicável sobre segurança da informação, privacidade e proteção de dados, inclusive, mas não se limitando à Lei Geral de Proteção de Dados (Lei Federal n. 13.709/2018), sob pena da parte infratora responder pelas perdas e danos devidamente apurados.

CLÁUSULA DÉCIMA - DA PUBLICAÇÃO

A publicação do presente Acordo será providenciada pela FCASA-SP, no Diário Oficial do Estado, até o quinto dia útil do mês subsequente ao de sua assinatura, em conformidade com o que estabelece o parágrafo único do art. 38, da lei nº 13.019/2014.

Assinado com senha por DENIS DOS SANTOS GOMES DA SILVA - CHEFE DE SEÇÃO EM EXERCÍCIO / SCP - 19/04/2023 às 10:08:09 / ALESSANDRA BATISTA LEITE - GERENTE TÉCNICO / GPAR - 19/04/2023 às 10:10:48 / AURELIO OLÍMPIO DE SOUZA - DIRETOR ADMINISTRATIVO / DGA - 19/04/2023 às 10:14:49 e JOÃO VERÍSSIMO FERNANDES - PRESIDENTE / GP - 19/04/2023 às 12:07:50
Autenticado com senha por LILIAN MENDES DE OLIVEIRA - AGENTE DE APOIO ADMINISTRATIVO / SCP - 19/04/2023 às 09:00:17
Documento Nº 70933319-9174 - consulta à autenticidade em <https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=70933319-9174>



FUNDCASASPC12023296996



CLÁUSULA DÉCIMA PRIMEIRA - DO FORO

Fica eleito o Foro da Capital de São Paulo, para dirimir quaisquer dúvidas oriundas do presente instrumento, sendo obrigatória a tentativa prévia de solução administrativa.

E, por estarem assim, justas e acordadas, firmam as partes o presente **ACORDO DE COOPERAÇÃO** em 2 (duas) vias de igual teor e forma e para os mesmos fins de direito, na presença das testemunhas abaixo qualificadas.

São Paulo, 19 de abril de 2023.

FUNDAÇÃO CENTRO DE ATENDIMENTO SOCIOEDUCATIVO AO ADOLESCENTE - FUNDAÇÃO CASA-SP

João Veríssimo Fernandes
Presidente

Aurélio Olímpio de Souza
Diretor Administrativo

Wandreza Ap. Ferreira
CPF: 265.896.768-36
Diretora Executiva
Instituto Ser+

INSTITUTO SOCIAL SER MAIS

Wandreza Aparecida Ferreira
Procuradora

TESTEMUNHAS:

Denis dos Santos Gomes da Silva
resp/ Chefe de Seção

Alessandra Batista Leite
Gerente Técnico

DOCUMENTO ASSINADO DIGITALMENTE, CONFORME IMPRESSÃO A MARGEM DIREITA

Assinado com senha por DENIS DOS SANTOS GOMES DA SILVA - CHEFE DE SEÇÃO EM EXERCÍCIO / SCP - 19/04/2023 às 10:06:09, ALESSANDRA BATISTA LEITE - GERENTE TÉCNICO / GPAR - 19/04/2023 às 10:10:48, AURELIO OLIMPIO DE SOUZA - DIRETOR ADMINISTRATIVO / DGA - 19/04/2023 às 10:14:49 e JOÃO VERÍSSIMO FERNANDES - PRESIDENTE / GP - 19/04/2023 às 12:07:50
Autenticado com senha por LILIAN MENDES DE OLIVEIRA - AGENTE DE APOIO ADMINISTRATIVO / SCP - 19/04/2023 às 09:00:17
Documento Nº 70933319-9174 - consulta à autenticidade em
<https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/publico/app/autenticar?n=70933319-9174>



FUNDCASAS/DCI/2023/296/996



Plano de Trabalho				
Edital de Chamamento Público 02/SED/CONDECA/2018-19				
1. DADOS DO PROPONENTE				
Orgão/Instituição Proponente Instituto Social Ser Mais		CNPJ 08.698.871/0001-32		
Endereço Rua Taquari, 548 – Mooca		e-mail wandroza@sermais.org.br		
Cidade São Paulo	UF SP	CEP 03166-000	(DDD) Telefone/Fax (11) 3208-1850	
Nome do responsável pela instituição Wandrezza Ferreira Bayona				CPF 265.896.768-36
R.G./Orgão expedidor SSP	Cargo Diretora Executiva	Função Direção Executiva	Matrícula 278	
Endereço completo Rua Professor Rodolfo São Tiago, 157		CEP 03059-050	(DDD) Tel./Fax (11) 3208-1850	
2. Identificação do Projeto				
2.1 Instituição Proponente: Instituto Ser Mais				
2.2 CNPJ: 08.698.871/0001-32				
2.3 Site: www.institutosermais.org.br				
2.7 Certificações:				
CRCE () CEBAS () OSCIP (x)				
Utilidade Pública: Federal (x) Estadual () Municipal ()				
CMAS () CMDCA (x)				
2.8 Nome do Responsável Legal: Wandrezza Bayona				
2.9 Email: wandrezza@sermais.org.br				
2.10 G nº 22.435.804-2			Orgão Expedidor: SSP	
2. Apresentação da Organização				
2.1 Histórico da Organização (com apresentação de dados e informações relevantes sobre a área de atuação):				
Instituto Ser + é uma organização sem fins lucrativos que atua na formação pessoal e profissional de adolescentes, de 15 a 30 anos, que vivem em situação de vulnerabilidade social. Com base em uma metodologia própria, focada no desenvolvimento humano e no estímulo ao protagonismo juvenil, a ONG iniciou suas atividades em 2007. Diante do impacto social, viabilizado por indicadores de anos de aplicação em projetos, tal metodologia foi certificada como tecnologia social da Fundação Banco do Brasil na área de educação, em 2019.				
A expansão do Ser + se fortalece em 2014, quando Sofia Esteves, empresária que atua há mais de 20 anos na área de gestão de pessoas, assume a Presidência. Em 2016, a instituição passa a ter sua sede estruturada na Mooca, por meio de uma parceria com a Universidade São Judas, que disponibiliza sua infraestrutura para realização dos projetos.				
Atualmente, o Ser + desenvolve iniciativas organizadas em três principais pilares: o Programa Conexões, que tem como foco a formação de adolescentes com base no desenvolvimento de				



Assinado com senha por LUCAS ASCENCO DE FIGUEIREDO - GERENTE TÉCNICO / GPME - 23.11/2022 às 17:31:27
Documento Nº 53201003-5734 - consulta à autenticidade em
<https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=53201003-5734>

SIGA

Assinado com senha por DENIS DOS SANTOS GOMES DA SILVA - CHEFE DE SEÇÃO EM EXERCÍCIO / SCP - 19/04/2023 às 10:06:09, ALESSANDRA BATISTA LEITE - GERENTE TÉCNICO / GPAR - 19/04/2023 às 10:10:48, AURELIO OLÍMPIO DE SOUZA - DIRETOR ADMINISTRATIVO / DGA - 19/04/2023 às 10:14:49 e JOÃO VERÍSSIMO FERNANDES - PRESIDENTE / GP - 19/04/2023 às 12:07:50
Autenticado com senha por LILIAN MENDES DE OLIVEIRA - AGENTE DE APOIO ADMINISTRATIVO / SCP - 19/04/2023 às 09:00:17
Documento Nº 70933319-9174 - consulta à autenticidade em
<https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=70933319-9174>



FUNDCASASPC12/2630785A



FUNDCASASPC12/023296096



competências pessoais e profissionais, oferecendo ferramentas e conhecimentos básicos para a sua inserção no mercado de trabalho. O segundo pilar é o Programa de Socioaprendizagem Conectar Juvenil, que tem como base a formação com base na lei de aprendizagem profissional lei n° 10.097/2000; E o terceiro pilar, o Programa Conexão In Company, desenvolvido em parceria com empresas privadas para o desenvolvimento técnico customizado para atender as demandas da companhia.

Considerando todas as iniciativas apresentadas, mais de 11mil adolescentes foram atendidos, onde 75% desses foram inseridos no mercado de trabalho. Além disso, somam-se mais de 1000 voluntários engajados e mais de 100 empresas parceiras. Esse trabalho com a juventude tem sido reconhecido por diversos prêmios, onde o mais recente é o Prêmio Melhores Ongs, realizado pelo Instituto Doar, em que o Instituto Ser+ foi reconhecido como uma das 100 Melhores Ongs do Brasil, em 2018.

2 DESCRIÇÃO DO PROJETO

Titulo do projeto	Período da execução	
	Início	Término
Projeto Comunica +	A partir da captação- Novembro 2022	12 meses após o termo de convênio
	Formato	Dias da semana
	100% presencial	De 2ª a 6ª
	Horários	Horários
	1 turma de Manhã: 08h30 as 12h30	1 turma de Tarde: 13h30 às 17h30

4.1 Apresentação do Projeto

4.2 Justificativa (justificar a pertinência e necessidade do projeto, apresentando dados estatísticos e sociais que apontem a necessidade da intervenção proposta).

As condições socioeconômicas no Brasil, destacadas pela ampla desigualdade social, são uma das principais causas para o desengajamento do jovem brasileiro. Conforme relatório do Banco Mundial (2018), metade dos adolescentes com idade entre 15 a 29 anos, ou seja, 25 milhões de pessoas, se encontram desengajados economicamente. Trata-se de adolescentes que não estudam nem trabalham ou então que estudam ou trabalham, mas dificilmente adquirem capital humano. Ou seja, esses adolescentes não adquirem competências que contribuam para sua permanência no mundo do trabalho em meio as demandas exigidas pela quarta revolução industrial.

Além disso, a juventude também enfrenta outros desafios, como o endividamento precoce. Segundo dados da Confederação Nacional de Dirigentes Lojistas (CNDL) e do Serviço de Proteção ao Crédito (SPC Brasil), aproximadamente 12 milhões de adolescentes brasileiros estão endividados, muitos dos quais ainda não se encontram inseridos no mundo do trabalho.

Esse cenário de inadimplência e desengajamento econômico acompanha a revolução tecnológica, que exige cada vez mais dos profissionais. Tal revolução tem provocado transformações das lógicas de trabalho e criado a necessidade do desenvolvimento de novas competências. Uma pesquisa realizada pela Accenture – New Skills Now – Inclusion in digital economy, motivada por essa reflexão antecipada de olhar para o futuro do trabalho e profissões, menciona que logo em 2024, ou seja, já nos próximos 6 anos, haverá um aumento de 12% das necessidades de habilidades tecnológicas requeridas para a atuação profissional.

As mudanças no mundo do trabalho têm ocorrido em todas as áreas, sobretudo na comunicação, onde foram criados novos processos, lógicas de criação, desenvolvimento, divulgação e entrega de projetos. Entretanto, o acesso a tecnologia ainda é uma pauta complexa no cenário brasileiro, onde há ampla desigualdade social. Conforme dados do IBGE, divulgados no final de 2018, cerca de 63,3 milhões de brasileiros não estão conectados à internet, ou seja, 35,3% das pessoas da população.



Assinado com senha por LUCAS ASCENCO DE FIGUEIREDO - GERENTE TÉCNICO / GPME - 23/11/2022 às 17:31:27.
Documento Nº: 58201003-5734 - consulta à autenticidade em
<https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=58201003-5734>

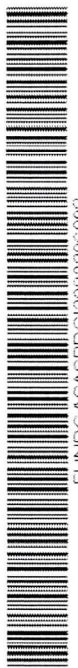
Assinado com senha por DENIS DOS SANTOS GOMES DA SILVA - CHEFE DE SEÇÃO EM EXERCÍCIO / SCP - 19/04/2023 às 10:06:09; ALESSANDRA BATISTA LEITE - GERENTE TÉCNICO / GPAR - 19/04/2023 às 10:10:48; AURELIO OLIMPIO DE SOUZA - DIRETOR ADMINISTRATIVO / DGA - 19/04/2023 às 10:14:49 e JOÃO VERÍSSIMO FERNANDES - PRESIDENTE / GP - 19/04/2023 às 12:07:50

Autenticado com senha por LILIAN MENDES DE OLIVEIRA - AGENTE DE APOIO ADMINISTRATIVO / SCP - 19/04/2023 às 09:00:17

Documento Nº: 70933319-9174 - consulta à autenticidade em
<https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=70933319-9174>



FUNDCASASPC12022630785A



FUNDCASASPC120232969068

Para que a juventude – principalmente o recorte ao qual pertence o público-alvo deste projeto, que vivem um cenário de vulnerabilidade social – possa desenvolver as habilidades necessárias para inserção e adaptação ao novo cenário do mundo do trabalho, faz-se necessária uma introdução a novas tecnologias, elucidando a quais processos se aplicam tais inovações, sobretudo na área de comunicação, marketing e vendas.

O foco nesse setor em específico é estratégico, visto que tal área foi responsável por 25% das 2,7 milhões de admissões referentes ao primeiro emprego, segundo dados da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado de São Paulo (FecomercioSP), reunidos no período de 2013 a 2017, sendo a maior participação setorial do Estado.

Dessa forma, mesmo diante de um cenário de adversidade e desengajamento econômico, o setor viabiliza a melhora dos dados de empregabilidade da juventude, uma vez que 22% desses empregos são ocupados por pessoas entre 15 e 29 anos, além de permitir o trabalho com as áreas que provocam transformações sociais e requerem o desenvolvimento de novas competências: tecnologia, comunicação, marketing, varejo e administração, que também perpassa o eixo de educação financeira.

Para isso, faz-se necessário a implantação de políticas públicas para juventude que estimulem o desenvolvimento socioemocional e técnico e, sobretudo, que tenham como foco competências de comunicação e vendas, tecnologia, publicidade e marketing, a fim de potencializar as oportunidades de emprego para juventude, promovendo o desenvolvimento de skills específicos para área de varejo, aliando-as as novas tecnologias da quarta revolução industrial. Dessa forma, a missão do Instituto Ser +, por meio do Projeto Comunica +, apresenta-se como alternativa para contribuir na superação desse desafio.

Assim, na proposta educativa da iniciativa em questão, os adolescentes serão motivados para o processo de educação para o trabalho, por meio de projetos/produtos relacionados a área de varejo, aliada a ferramentas de e-commerce, marketing, publicidade e tecnologia, a desenvolver soluções de maneira empreendedora e, também, buscar início de suas trajetórias profissionais em empresas do segmento de comunicação, varejo, marketing e tecnologia, na perspectiva de garantir a emancipação social e geração de renda.

4.3 Caracterização socioeconômica da região e do serviço a ser qualificado

O projeto será realizado na área central do município, sobretudo na região da Mooca. Apesar de popularmente não ser reconhecida como localidade que abriga pessoas em situação de vulnerabilidade, a região é composta por alguns distritos cujos habitantes vivem situações adversas, como é o caso de Água Rasa, Brás e Pari, cuja renda salarial média das famílias não ultrapassa dois salários mínimos.

Além disso, a localidade da realização do projeto favorece o atendimento de adolescentes em situação de vulnerabilidade que vivem nos extremos do município, uma vez que a região é próxima a estações de metrô, trem e terminais de ônibus. Para além da acessibilidade, há também o fator educacional, onde a área favorece o desenvolvimento de atividades pedagógicas que fogem do padrão expositivo tradicional, considerando a proximidade e parceria com a Universidade São Judas - onde ocorrem as atividades educativas e culturais do projeto - o Parque da Mooca e a Fábrica de Cultura das proximidades. Há, ainda, o olhar social onde o deslocamento do adolescente até a região central do município viabiliza o contato com realidades distintas das quais os participantes do projeto vivenciam, fomentando assim, o acesso a oportunidades de desenvolvimento, cultura e empregabilidade.

4.4 Abrangência Geográfica- Indicação da divisão administrativa do Estado, referente às Secretarias afins do objeto do projeto, bem como, o local de desenvolvimento das atividades, identificando os municípios da região de atuação, bem como se o projeto é municipal, regional ou estadual nos termos das definições deste Edital.

O presente projeto se propõe a atender o município de São Paulo, referente à Secretaria de



Assinado com senha por LUCAS ASCENCO DE FIGUEIREDO - GERENTE TÉCNICO / GPME - 23/11/2022 às 17:31:27
Documento Nº 58201003-5734 - consulta à autenticidade em
<https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=58201003-5734>

Assinado com senha por DENIS DOS SANTOS GOMES DA SILVA - CHEFE DE SEÇÃO EM EXERCÍCIO / SCP - 19/04/2023 às 10:06:09 / ALESSANDRA BATISTA LEITE - GERENTE TÉCNICO / GPAR - 19/04/2023 às 10:10:48 / AURELIO OLÍMPIO DE SOUZA - DIRETOR ADMINISTRATIVO / DGA - 19/04/2023 às 10:14:49 e JOÃO VERÍSSIMO FERNANDES - PRESIDENTE / GP - 19/04/2023 às 12:07:50
Autenticado com senha por LILIAN MENDES DE OLIVEIRA - AGENTE DE APOIO ADMINISTRATIVO / SCP - 19/04/2023 às 09:00:17
Documento Nº 70933319-9174 - consulta à autenticidade em
<https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=70933319-9174>



Direitos Humanos, considerando o público-alvo da assistência social. O Projeto será desenvolvido na região leste do município, especificamente na Mocca. Com objetivo de atender adolescentes, entre 15 a 17 anos e 11 meses, em situação de vulnerabilidade, foi mapeada a abrangência do projeto considerando o Censo Demográfico realizado pela Fundação SEADE, que aponta, por meio do Mapa de Vulnerabilidade Juvenil, as seguintes localidades como distritos que abrigam mais adolescentes nesse perfil: Itaquera, Penha, Guaianases, Cidade Tiradentes, Marsilac, Grajaú, Jardim Ângela, Jardim São Luis, São Matheus, Campo Limpo e São Miguel Paulista. Sendo assim, o projeto propõe-se a atender adolescentes do extremo leste e sul do município.

3 Objetivos do Projeto

5.1 Objetivo Geral:

Promover o desenvolvimento pessoal e profissional de adolescentes, sobretudo nas áreas de comunicação, marketing, publicidade e tecnologia, na perspectiva de favorecer a convivência em grupo, iniciação profissional e a geração de renda por meio do setor varejista, de e-commerce e comunicação.

5.2 Objetivo(s) Específico(s):

- 1) Melhorar a relação dos adolescentes com a família e a comunidade;
- 2) Desenvolver jovens com domínio de ferramentas para gerenciamento de projetos, por meio da metodologia ágil;
- 3) Aprimoramento das habilidades de interpretação de texto e raciocínio lógico;
- 4) Apoio formativo na educação básica: matemática, português e inglês, com foco na melhora do desempenho escolar;
- 5) Desenvolver com os adolescentes a prática da comunicação assertiva;
- 6) Apoiar os adolescentes na criação de projetos e negócios empreendedores.

4 Beneficiários público alvo a ser atendido

6.1 Beneficiários Diretos (especificar):

160 adolescentes em situação de vulnerabilidade social com idade entre 15 e 17 anos, das regiões mencionadas em abrangência geográfica. Destes 20% das vagas serão destinadas a jovens oriundos da Fundação Casa.

6.2 Beneficiários Indiretos (especificar):

640 pessoas entre familiares e pessoas que vivem na mesma comunidade dos adolescentes participantes



Assinado com senha por LUCAS ASCENCO DE FIGUEIREDO - GERENTE TÉCNICO / GPME - 23/11/2022 às 17:31:27
Documento Nº: 58201003-5734 - consulta à autenticidade em
<https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=58201003-5734>

Assinado com senha por DENIS DOS SANTOS GOMES DA SILVA - CHEFE DE SEÇÃO EM EXERCÍCIO / SCP - 19/04/2023 às 10:08:09, ALESSANDRA BATISTA LEITE - GERENTE TÉCNICO / GPAR - 19/04/2023 às 10:10:48, AURELIO OLIMPIO DE SOUZA - DIRETOR ADMINISTRATIVO / DGA - 19/04/2023 às 10:14:49 e JOÃO VERÍSSIMO FERNANDES - PRESIDENTE / GP - 19/04/2023 às 12:07:50
Autenticado com senha por LILIAN MENDES DE OLIVEIRA - AGENTE DE APOIO ADMINISTRATIVO / SCP - 19/04/2023 às 09:00:17

Documento Nº: 70933319-9174 - consulta à autenticidade em
<https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=70933319-9174>



5 Metodologia – Descrever o método aplicado e a dinâmica do trabalho

Desenvolvemos uma forma de identificar os potenciais de cada indivíduo a partir do reconhecimento de desafios, ampliação de visão de mundo e valorização do protagonismo por meio de uma metodologia exclusiva que atua a partir de três importantes pilares, sendo eles:

1. Autoestima – incentivando a valorização das trajetórias e sonhos dos adolescentes.
2. Autoconhecimento – favorecendo a descoberta do potencial humano e a capacidade de liderança de cada jovem.
3. Descoberta de Talentos – que permite a descoberta de quais atividades fazem seus olhos brilharem.

Nossa metodologia é certificada como tecnologia social pela Fundação Banco do Brasil e está centrada nos 04 pilares da educação:

1. Aprender a conhecer
2. Aprender a conviver
3. Aprender a fazer
4. Aprender a ser.

Para a proposta aqui apresentada, nos voltamos para um itinerário formativo que contempla 420 horas de formação ao longo de 05 meses, divididas em duas fases integradas e complementares para o desenvolvimento formativo do jovem e seu pensamento crítico, abordando competências socioemocionais e técnicas, com conteúdo de introdução à tecnologia, voltados para as necessidades requeridas para o futuro do trabalho, bem como os skills de comunicação, marketing e publicidade e o eixo da área comercial e vendas.

O projeto terá duração de 12 (doze) meses, sendo que cada grupo (80 adolescentes) permanecerá conosco durante 6 (seis) meses, compreendendo as seguintes etapas: divulgação das vagas, seleção dos adolescentes (entrevistas, análise socioeconômica e matrícula) e 5 meses de curso em cada ciclo contando com 420 horas de atividades, como 4 horas diárias de segunda a sexta-feira.

As aulas e atividades educativas serão ministradas por equipe especializada que trabalhará de maneira dialogica e interdisciplinar os eixos temáticos sugeridos na grade curricular, que serão desenvolvidas no campus da Mocca da Universidade São Judas, onde os adolescentes terão acesso a infraestrutura da instituição.

No itinerário formativo do projeto, iniciamos as atividades com a “Semana de Formação” destinada para criação de vínculos entre o grupo de adolescentes e a equipe do instituto, com as seguintes dinâmicas:

- Apresentação do projeto e da equipe
- Dinâmica de integração e apresentação dos adolescentes;
- Os compromissos são firmados, e as regras são estabelecidas;
- Os adolescentes assinam um acordo de convivência;
- Entrega do kit de boas-vindas (camiseta, caderno, lapis, canetas, demais materiais pedagógicos e brindes).

Após essa semana, damos sequência ao itinerário formativo do projeto que prevê aulas teóricas, práticas, atividades complementares, atividades lúdicas, palestras, workshops, atividades de acesso a bens culturais e vivência prática interligada com a avaliação processual e continuada das atividades.

Ainda com base na metodologia do Instituto Ser +, os adolescentes serão estimulados, no decorrer



Assinado com senha por LUCAS ASCENCO DE FIGUEIREDO - GERENTE TÉCNICO / GPME - 23/11/2022 às 17:31:27
Documento Nº: 58201003-5734 - consulta a autenticidade em
<https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/signaex/public/app/autenticar?n=58201003-5734>

Assinado com senha por DENIS DOS SANTOS GOMES DA SILVA - CHEFE DE SEÇÃO EM EXERCÍCIO / SCP - 19/04/2023 às 10:08:09, ALESSANDRA BATISTA LEITE - GERENTE TÉCNICO / GPAR - 19/04/2023 às 10:10:48, AURELIO OLÍMPIO DE SOUZA - DIRETOR ADMINISTRATIVO / DGA - 19/04/2023 às 10:14:49 e JOÃO VERÍSSIMO FERNANDES - PRESIDENTE / GP - 19/04/2023 às 12:07:50
Autenticado com senha por LILIAN MENDES DE OLIVEIRA - AGENTE DE APOIO ADMINISTRATIVO / SCP - 19/04/2023 às 09:00:17
Documento Nº: 70933319-9174 - consulta à autenticidade em
<https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/signaex/public/app/autenticar?n=70933319-9174>



do curso, para o desenvolvimento do seu projeto de vida e empreendedorismo, que consiste na criação de um portfólio que irá orientá-los e auxiliá-los a estruturarem sua trajetória de vida e profissional a curto e médio prazo, permitindo que façam uma releitura de vida e possam planejar seu futuro. Além disso, o projeto deve envolver uma vertente de empreendedorismo, incentivando que os adolescentes empreendam a própria vida e desenvolvam projetos com foco na emancipação social e geração de renda. Acreditamos que este processo motiva a construção de um plano para virada de futuro, haja visto que o nosso público carrega consigo marcas de sofrimento, são resilientes e persistentes e almejam oportunidades para construir uma nova história.

Tal projeto será apresentado no final do curso e precisa ser pensado com detalhes e nas diferentes fases ou áreas da vida que dividimos em três grandes eixos:

- Profissional/Educacional;
- Pessoal/Familiar;
- Social/Financeira.

Esse exercício de pensar, contribuirá para que o adolescente desenhe o mapa do seu sonho e chegue ao seu Projeto de Vida Pessoal e Profissional, ao passo que elabora também um projeto empreendedor. Além dos grandes eixos alguns aspectos importantes que devem ser constar no trabalho de conclusão, conforme roteiro:

1ª Parte - Compreendendo a minha história:

- Quem sou eu?
- Como as pessoas me veem?
- Qual é o significado do meu nome?
- Quem são meus familiares?
- Revendo minha vida pessoal.

2ª Parte - De onde vim?

- História da família - Árvore genealógica.
- Qual é a identidade cultural da minha família?
- Onde moro?
- Quais são os acontecimentos mais importantes da minha vida?
- Quais acontecimentos importantes aconteceram no Brasil e/ou mundo?

3ª Etapa - Realização pessoal e Profissional - Meu talento

- Quais são os meus sonhos?
- Metas/Objetivos
- O que estou sentindo em relação a minha família, ao curso e empresa?
- Quais são as minhas maiores habilidades? O que preciso desenvolver?

4ª Etapa - Prospecção de Futuro - Para onde vou?

- Planejamento das oportunidades:
- Currículo;
- Rede de relacionamentos
- Prospecção em curto prazo (término do curso);
- Prospecção em médio prazo (5 anos)?
- Fotos importantes;
- Recados Finais.

Além das atividades propostas no itinerário formativo, entendemos que em projetos sociais direcionados a adolescentes em situação de vulnerabilidade social, faz-se necessário estabelecer diálogo



FUND/CAS/SPDC/1202/22/23/785A



FUND/CAS/SPDC/1202/22/23/908



Assinado com senha por LUCAS ASCENCO DE FIGUEIREDO - GERENTE TÉCNICO / GPME - 23/11/2022 às 17:31:27
 Documento Nº 58201003-5734 - consulta à autenticidade em
<https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=58201003-5734>

Assinado com senha por DENIS DOS SANTOS GOMES DA SILVA - CHEFE DE SEÇÃO EM EXERCÍCIO / SCP - 19/04/2023 às 10:06:09; ALESSANDRA BATISTA LEITE - GERENTE TÉCNICO / GPAR - 19/04/2023 às 10:10:48; AURELIO OLIMPIO DE SOUZA - DIRETOR ADMINISTRATIVO / DGA - 19/04/2023 às 10:14:49 e JOÃO VERÍSSIMO FERNANDES - PRESIDENTE / GP - 19/04/2023 às 12:07:50
 Autenticado com senha por LILIAN MENDES DE OLIVEIRA - AGENTE DE APOIO ADMINISTRATIVO / SCP - 19/04/2023 às 09:00:17

Documento Nº 70933319-9174 - consulta à autenticidade em
<https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=70933319-9174>



e atenção as famílias, enquanto fator determinante para reconstrução e/ou fortalecimento dos vínculos, bem como, da garantia de acesso e permanência no curso. Portanto, no decorrer do projeto são realizadas estratégias de acompanhamento e de aproximação destes familiares e responsáveis:

- Reuniões bimestrais – Normalmente acontecem aos sábados e são abordados temas relacionados ao desenvolvimento dos adolescentes, além de temas que perpassam o diálogo e convivência familiar;
- Visitas domiciliares ou Atendimento presencial na unidade – Acontecem a partir do diagnóstico de alguns desafios pessoais e/ou familiar. Essa abordagem favorece o fortalecimento de vínculos e permite a orientação adequada e a indicação da rede de proteção social;
- Acompanhamento da frequência – Durante o projeto o acompanhamento da participação do adolescente é feito por meio do controle de frequência diária e a partir do momento que identificamos 3 (três) faltas realizamos contato telefônico, com objetivo de identificar os motivos da ausência e se o projeto pode contribuir para solução do desafio;
- Formatura (evento para certificação) - Além das atividades acima, acreditamos que a política pública para juventude requer atividades que fortaleçam a autoconfiança, apreensão de novos conhecimentos e descoberta de talentos, a fim de promover a convivência harmoniosa entre adolescentes, familiares e comunidade além de prover ações que ofereçam horizontes para realização do sonho. Mediante a este compromisso, ao final do curso o Instituto oferece um evento marcante aos adolescentes e seus familiares, que denominamos como formatura, momento realizado para entrega dos certificados que demarca o encerramento de um ciclo e início de uma nova realidade cheia de esperança, confiança e determinação para a transformação social.

	Carga Horária	Objetivos Educacionais
Cidadania e Temas Socioculturais Identidade e Juventudes, Ética e Direitos Humanos, Auto-estima e Autodesenvolvimento de Talento, Relacionamento Interpessoal no Mundo do Trabalho, Protagonismo Juvenil, Cultura de Paz e Comunicação Investigativa, Orientação Vocacional	80h	Proporcionar ao jovem, por meio da formação integral, a reflexão acerca de sua condição humana e cidadã, fazendo com que suas ações possam influenciar positivamente nas relações familiares, escolares e comunitárias
Comunicação (verbal e não-verbal) Comunicação oral e escrita, Leitura, interpretação e produção textual e Uso da comunicação no mercado de trabalho e marketing pessoal, Relacionamento interpessoal	30h	Fomentar a comunicação verbal assertiva com foco em utilização de recursos comunicativos para marketing pessoal e/ou projetos e produtos
Inclusão Digital e Informática Conceito de Inclusão Digital, Internet, Pacote Office (word, Excel e power point) e Plataforma Canvas	40h	Utilizar os aplicativos de informática com foco no desenvolvimento das habilidades profissionais
Inglês Inglês para o mundo corporativo e para o universo digital	20h	Estimular a busca pelo aprendizado do idioma
Língua Portuguesa e Redação Expressão Oral e Escrita, Interpretação de Texto, Comunicação nas Relações Interpessoais	20h	Reforço da língua portuguesa e técnicas de comunicação, redação e interpretação de texto
Matemática e Educação Financeira Conceito de Matemática, Quatro Operações Simples, Cálculo Mental, Fração, Gráficos e Tabelas, Geometria Raciocínio Lógico, Introdução à educação financeira, planejamento	30h	Discutir a importância da matemática como forma de comunicar ideias e dados sobre a realidade do jovem.
Fotografia Do analógico ao digital, o uso da fotografia nas mídias sociais	30h	Fomentar a utilização da fotografia para desenvolvimento de projetos no universo digital
Publicidade & Marketing Conceitos de trabalho para publicidade e marketing, Comunicação para realização de projetos, Implementação de Planjamentos de marketing em projetos	30h	Por meio da metodologia Practice-based learning utilizar os conceitos de aprendidos em projetos desenvolvidos ao longo do Projeto
Tecnologia aplicada à Comunicação	40h	Capacitar os adolescentes para integrari de



FUNDASASPDICI2023298998A



FUNDASASPDICI2023298998



Assinado com senha por LUCAS ASCENCO DE FIGUEIREDO - GERENTE TÉCNICO / GPME - 23/11/2022 às 17:31:27
Documento Nº: 58201003-5734 - consulta à autenticidade em
<https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=58201003-5734>

Assinado com senha por DENIS DOS SANTOS GOMES DA SILVA - CHEFE DE SEÇÃO EM EXERCÍCIO / SCP - 19/04/2023 às 10:08:09 / ALESSANDRA BATISTA LEITE - GERENTE TÉCNICO / GPAR - 19/04/2023 às 10:10:48 / AURELIO OLÍMPIO DE SOUZA - DIRETOR ADMINISTRATIVO / DGA - 19/04/2023 às 10:14:49 e JOÃO VERÍSSIMO FERNANDES - PRESIDENTE / GP - 19/04/2023 às 12:07:50
Autenticado com senha por LILIAN MENDES DE OLIVEIRA - AGENTE DE APOIO ADMINISTRATIVO / SCP - 19/04/2023 às 09:00:17

Documento Nº: 70933319-9174 - consulta à autenticidade em
<https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=70933319-9174>



<p>Evolução da comunicação Humana - Causa da tecnologia e favor do ensino. Softwares educacionais livres. Tecnologias da Informação e Comunicação (TIC). Processos comunicacionais da cultura jovem na rede social do ciberespaço. Explorando tendências.</p>		<p>maneira efetiva com as diversas tecnologias e sua evolução, potencializando sua formação e seu desenvolvimento pessoal e comunicação.</p>
<p><u>Mídias Digitais</u> Consciência crítica em relação a mídias sociais e seus impactos. Tendências na web. Os adolescentes no Mundo Virtual. Oportunidades e desafios na Internet (Sites, Blogs, Redes Sociais, etc).</p>	40h	<p>Promover a conscientização e o desenvolvimento de adolescentes em novas mídias e os impactos na construção do desenvolvimento da nossa geração.</p>
<p><u>Administração, Empreendedorismo e Gestão de Projetos</u> Noções sobre gestão de empresas, estrutura organizacional. Rotinas Administrativas. Conceito de empreendedorismo, atitudes voltadas a busca de oportunidades e iniciativas, comunicação e negociação, liderança, ética profissional, criatividade, produtividade e trabalho em equipe.</p>	30h	<p>Desenvolver habilidades e características empreendedoras na perspectiva de estimular o trabalho autônomo e a geração de renda.</p>
<p><u>Vendas no Varejo e Comercial</u> Operação das principais atividades do Comércio de Varejo, utilizando as mais modernas técnicas de Gestão, baseadas em conceitos de administração e de Tecnologia de Informação visando ao melhor atendimento ao cliente.</p>	30h	<p>Entender efetivos processos de vendas como funciona o mercado varejista, as estratégias e estilos de gestão no varejo cultura e clima organizacional, técnicas de vendas, marketing de produtos, prática, negociação e fidelização de clientes.</p>
<p><u>Vivências e Acesso a Bens Culturais</u> Palestras e vivências em empresas privadas e visitas culturais ao centro histórico de São Paulo e em teatros.</p>	20h	<p>Propiciar a experimentação dos diferentes ambientes corporativos e o acesso à cultura.</p>
total	420h	

6 Resultados Esperados – Definir os resultados quantitativos e qualitativos a serem atingidos (descrição pormenorizada de metas quantitativas e mensuráveis a serem atingidas e de atividades a ser executadas, devendo esclarecer com precisão e detalhamento aquilo que se pretende realizar ou obter, bem como quais os meios utilizados para tanto).

- Não ultrapassar 10% de evasão;
- Atingir 70% de empregabilidade para os adolescentes participantes do projeto;
- Garantir 65% do engajamento e participação dos familiares e responsáveis nos encontros e reuniões de responsáveis;
- Que 90% dos atendidos demonstrem satisfação em ter participado do projeto, cientes de suas identidades e direitos cidadãos;
- Garantir que 90% dos adolescentes desenvolvendo projetos relacionados as áreas de comunicação/marketing, tecnologia e/ou varejo;
- Garantir que os adolescentes formados tenham frequência de 75%.



Assinado com senha por LUCAS ASCENCO DE FIGUEIREDO - GERENTE TÉCNICO / GPME - 23/11/2022 às 17:31:27
 Documento Nº: 582010035734 - consulta à autenticidade em
<https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=582010035734>

Assinado com senha por DENIS DOS SANTOS GOMES DA SILVA - CHEFE DE SEÇÃO EM EXERCÍCIO / SCP - 19/04/2023 às 10:06:09
 ALESSANDRA BATISTA LEITE - GERENTE TÉCNICO / GPAR - 19/04/2023 às 10:10:48
 AURELIO OLIMPIO DE SOUZA - DIRETOR ADMINISTRATIVO / DGA - 19/04/2023 às 10:14:49 e JOÃO VERISSIMO FERNANDES - PRESIDENTE / GP - 19/04/2023 às 12:07:50
 Autenticado com senha por LILIAN MENDES DE OLIVEIRA - AGENTE DE APOIO ADMINISTRATIVO / SCP - 19/04/2023 às 09:00:17

Documento Nº: 70933319-9174 - consulta à autenticidade em
<https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=70933319-9174>



7 **Processo de Monitoramento e Avaliação** – Apresentar os indicadores quantitativos e qualitativos a partir dos resultados definidos, bem como os meios de verificação a serem utilizados, levando em consideração a análise do território e da política local.

Resultado(s)	Indicadores qualitativos	Indicadores quantitativos	Meios de verificação
Permanência de 80%	Adolescentes engajados no Projeto, ao passo que tenham se conscientizado dos aprendizados e da melhoria no desempenho escolar.	Evasão abaixo de 10%	Lista de frequência
80% de empregabilidade	Potencializar a inserção dos adolescentes no mundo do trabalho, tendo como base a comunicação assertiva nos processos seletivos, bem como a promoção da geração de renda para um país com menos desigualdades.	50% trabalhando como adolescentes aprendizes 30% desenvolvendo projetos empreendedores, trabalho sua emancipação social e geração de renda	Relatório de indicadores de empregabilidade e empreendedorismo
Realização de 2 reuniões de responsáveis por semestre	Promover a aproximação dos familiares e a valorização da iniciativa em benefício dos adolescentes, entendendo os desafios e oportunidades.	Ter 70% da participação dos responsáveis e familiares nos encontros e reuniões	Lista de presença nas reuniões
80% dos adolescentes com ideias e com projetos próprios sendo divulgados em mídias sociais	Adolescentes produzindo materiais de comunicação e empreendendo suas vidas por meio das ferramentas de comunicação aprendidas durante o projeto.	Até 90% de satisfação dos adolescentes participantes do projeto com ciência sobre suas identidades e direitos cidadãos	Relatório de Pesquisa de Satisfação
50% dos adolescentes com Projeto de Vida & Empreendedorismo realizados	Apresentação dos projetos de empreendedorismo bem estruturados pelos adolescentes.	90% dos adolescentes contantes sobre os conteúdos de comunicação, marketing e varejo aprendidos e aplicados nos projetos de empreendedorismo.	Apresentação dos Projetos de Vida & Empreendedorismo
Garantir que os adolescentes tenham no mínimo 75% de presença no Projeto	Adolescentes participativos e ativos ao longo do projeto, percebendo a melhoria no seu desempenho escolar e no projeto e compreendendo esse resultado como uma potencialização de futuras oportunidades de trabalho.	Garantir que os formandos tenham 75% de frequência para garantir a certificação	Lista de frequência



FUNDCASASPCIC20230785A



FUNDCASASPCIC12023296948



Assinado com senha por LUCAS ASCENCO DE FIGUEIREDO - GERENTE TÉCNICO / GPME - 23/11/2022 às 17:31:27
Documento Nº: 58201003-5734 - consulta à autenticidade em
<https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=58201003-5734>

Assinado com senha por DENIS DOS SANTOS GOMES DA SILVA - CHEFE DE SEÇÃO EM EXERCÍCIO / SCP - 19/04/2023 às 10:08:09, ALESSANDRA BATISTA LEITE - GERENTE TÉCNICO / GPAR - 19/04/2023 às 10:10:48, AURELIO OLÍMPIO DE SOUZA - DIRETOR ADMINISTRATIVO / DGA - 19/04/2023 às 10:14:49 e JOÃO VERÍSSIMO FERNANDES - PRESIDENTE / GP - 19/04/2023 às 12:07:50
Autenticado com senha por LILIAN MENDES DE OLIVEIRA - AGENTE DE APOIO ADMINISTRATIVO / SCP - 19/04/2023 às 09:00:17

Documento Nº: 70933319-9174 - consulta à autenticidade em
<https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=70933319-9174>



8 Cronograma de execução do Projeto - Especificar mês a mês, quais ações/atividades serão desenvolvidas. Início da captação em Novembro de 2022.

Plano de Trabalho Anual												
Atividade/Mês	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Divulgação												
Seleção e Entrevistas												
Matriculas												
Visitas de Domiciliares												
Semana de Formação do Coletivo												
Atividades Pedagógicas												
Reunião de Responsáveis												
Acesso a Bens Culturais												
Entrega dos Projetos de Vida & Empreendedorismo												
Mobilização de Empresas e Voluntários												
Empregabilidade												
Formatura												

1. Cronograma de execução (Meta, Etapa ou Fase)

Meta	Etapa/Fase	Especificação	Duração	
			Início	Término
1. Formação do grupo de 80 por semestre, somando 160 atendidos ao término do ciclo	Divulgação Processo de seleção e entrevistas	Etapa destinada para seleção dos adolescentes que serão atendidos. São realizadas entrevistas individuais para identificação do perfil e posteriormente com responsáveis.	Mês 1/7	Mês 2/8
2. Matrícula de 80 adolescentes por semestre	Matriculas	Etapa destinada para convocação dos responsáveis para assinatura da matrícula e entrega dos documentos comprobatórios.	Mês 2/8	Mês 2/8
3. Visitar no mínimo, 10% das famílias envolvidas no projeto	Visitas Domiciliares	Realização de visitas domiciliares em casos que requer intervenção da assistência social.	Mês 2 ao 6/ Mês 8 ao 12	Mês 2 ao 6/ Mês 8 ao 12
4. Estabelecer os acordos de convivências e eleição dos representantes de turma	Semana de Formação do Coletivo	Início das aulas, com semana dedicada para conhecimento da turma, definição dos acordos, apresentação da organização e do projeto.	Mês 2	Mês 3
5. Jornada Pedagógica e Processo de educação para o trabalho	Atividades Pedagógicas	Execução do projeto – aulas diárias	Mês 2 ao 6/ Mês 8 ao 12	Mês 2 ao 6/ Mês 8 ao 12
6. Convocação da família no ato da elevação da matrícula, bem como agendamento de 2 reuniões de responsáveis por semestre	Reuniões de Responsáveis	Encontros bimestrais para compartilhar com os pais e ou responsáveis os debates da juventude e avanços.	Meses 2 e 4/ Meses 8 e 10	Meses 2 e 4/ Meses 8 e 10
7. Uma visita cultural ao centro de São Paulo, 1 visita ao Museu de Imagem e Som (MIS), bem como visitas a 2 empresas parceiras do Ser +	Acesso a Bens Culturais	Visitas a museus, centros culturais, teatro, cinemas, parques e para vivências visitas em empresas parceiras para conhecer os diversos ambientes de trabalho.	Meses 3 ao 6/ Meses 9 ao 12	Meses 3 ao 6/ Meses 9 ao 12
8. Elaboração dos Projetos de Vida & Empreendedorismo	Entrega de Projetos	Apresentação dos projetos de empreendedorismo.	Meses 5 e 6/ Meses 11 e 12	Meses 5 e 6/ Meses 11 e 12
9. Mobilização de no	Mobilização de	Buscas de parceiros que possam	Ocorre nos 12	Ocorre nos



Assinado com senha por LUCAS ASCENCO DE FIGUEIREDO - GERENTE TÉCNICO / GPME - 23.11/2022 às 17:31:27
 Documento Nº: 58201003-5734 - consulta à autenticidade em
<https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/signaex/public/app/autenticar?n=58201003-5734>

Assinado com senha por DENIS DOS SANTOS GOMES DA SILVA - CHEFE DE SEÇÃO EM EXERCÍCIO / SCP - 19/04/2023 às 10:08:09, ALESSANDRA BATISTA LEITE - GERENTE TÉCNICO / GPAR - 19/04/2023 às 10:10:48, AURELIO OLÍMPIO DE SOUZA - DIRETOR ADMINISTRATIVO / DGA - 19/04/2023 às 10:14:49 e JOÃO VERÍSSIMO FERNANDES - PRESIDENTE / GPZ - 19/04/2023 às 12:07:50

Autenticado com senha por LILIAN MENDES DE OLIVEIRA - AGENTE DE APOIO ADMINISTRATIVO / SCP - 19/04/2023 às 09:00:17

Documento Nº: 70933319-9174 - consulta à autenticidade em
<https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/signaex/public/app/autenticar?n=70933319-9174>



FUNDCASAPDCI2023Z030785A



FUNDCASAPDCI2023Z0305996

Ministério e empresas para ações sociais ao longo do projeto	Empresas e Voluntários	promover as vivências, parcerias e projetos que possam somar ao projeto, bem como, promover o acesso a aprendizados com profissionais do mercado	meses	12 meses
10. Realização de uma cerimônia de formatura por semestre	Formatura	Dia destinado para entrega dos certificados com apresentação dos adolescentes e homenagem aos pais e responsáveis	Mês 6/ Mes 12	Mês 6/Mês 12
11. Monitoramento da meta de empregabilidade após 6 meses a conclusão do projeto	Empregabilidade	O instituto se compromete com a empregabilidade dos adolescentes formados no projeto e no último mês do projeto inicia a mobilização com empresas e indicação para processos seletivos no programa jovem aprendiz e faz o acompanhamento por mais 6 meses pós curso para garantir um percentual satisfatório de adolescentes inseridos no mercado de trabalho	Ocorre nos 12 meses	Ocorre nos 12 meses

9. Obrigações da Fundação CASA

- Selecionar adolescentes das Divisões Regionais DRMSE e DRMNO, municípios da Região Central da cidade de São Paulo;
- Construir fluxo de trabalho juntamente com a Parceria;
- Realizar reuniões junto aos coordenadores e gestores da Parceria;

10. Obrigações do Parceiro

- Oferecer Oficinas de convivência;
- Fornecer material pedagógico e lanche;
- Atendimento psicossocial;
- Encaminhamento para processos seletivos;



Assinado com senha por LUCAS ASCENCO DE FIGUEIREDO - GERENTE TÉCNICO / GPME - 23/11/2022 às 17:31:27
 Documento Nº 58201003-5734 - consulta à autenticidade em
<https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=58201003-5734>

Assinado com senha por DENIS DOS SANTOS GOMES DA SILVA - CHEFE DE SEÇÃO EM EXERCÍCIO / SCP - 19/04/2023 às 10:08:09 / ALESSANDRA BATISTA LEITE - GERENTE TÉCNICO / GPAR - 19/04/2023 às 10:10:48 / AURELIO OLIMPIO DE SOUZA - DIRETOR ADMINISTRATIVO / DGA - 19/04/2023 às 10:14:49 e JOÃO VERÍSSIMO FERNANDES - PRESIDENTE / GP - 19/04/2023 às 12:07:50
 Autenticado com senha por LILIAN MENDES DE OLIVEIRA - AGENTE DE APOIO ADMINISTRATIVO / SCP - 19/04/2023 às 09:00:17
 Documento Nº 70933319-9174 - consulta à autenticidade em
<https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=70933319-9174>

